

**В НОМЕРЕ:**



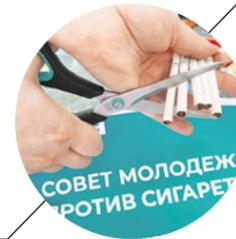
**Улетели в блогосферу**

Кто из сотрудников ЦЕМРОСа прошел в финал «Школы блогеров»



**«Приходилось не спать по ночам»**

Участники проекта рассказали, на какие жертвы шли ради блогерской карьеры



**Дело – табак**

День отказа от курения прошел на предприятиях ЦЕМРОСа

**ГЛАВНАЯ ТЕМА**



Дмитрий Фадеев, инженер службы главного энергетика Сенгилеевского цементного завода

# Ради блога

14 июня во всем мире отмечают Международный день блогера. Мы тоже решили не отставать. Пришло время учиться доносить свое мнение через посты, делать фото- и видеорепортажи и продвигать их в социальных сетях. Так что держись, блогосфера, цементный шок-контент уже на подходе!

**В** команде ЦЕМРОСа работает немало творческих людей, которые способны генерировать новые идеи, любят общаться и хотели бы рассказывать в соцсетях о себе, своей жизни и своей работе. Самым креативным из них ЦЕМРОС дал возможность пройти обучение по курсу «Школа блогеров» программы «Новый герой», чтобы получить навыки работы с медиаресурсами и узнать, как стать лидерами мнений (подробнее об этом – на стр. 2–3).

На самом деле, чтобы привлечь внимание аудитории, не обязательно становиться профессиональным блогером. У большинства из нас есть свои странички в соцсетях и подписчики, которые читают наши посты просто потому, что им интересно, как мы живем. Они охотно комментируют

любые наши сообщения, будь то краткий отчет об удачной поездке за грибами, фото с первой в этом году клубничкой или новый рецепт пирога. Но стоит ли писать в соцсетях о своей работе? В ЦЕМРОСе уверены, что стоит! Каждый сотрудник в нашей команде – это амбассадор бренда, и важно, чтобы он рассказывал о компании на своей страничке.

Это не значит, что нужно постоянно писать о цементе и становиться экспертом в области производства. Можно просто знакомить читателей блога с позитивными моментами из вашей жизни в ЦЕМРОСе. Например, рассказать, как вы вместе с коллегами принимали участие в экологической акции, выложить на страничку фотографии, которые вы сделали по пути на работу, поделиться смешными диалогами или

просто короткими сообщениями о том, что сегодня привлекло ваше внимание.

Зачем это нужно? Ваши посты в соцсетях помогут людям воспринимать ЦЕМРОС как дружелюбную и позитивную компанию. Это важно для формирования доверия к самому бренду и его продукции, а также к компании как к потенциальному работодателю. Для самого сотрудника это будет дополнительной возможностью пообщаться на интересные темы, взглянуть на себя глазами других людей и развить свои творческие навыки. Поэтому не бойтесь писать о работе на своей странице – это может быть увлекательно и полезно! Кстати, совсем недавно свой блог завел и наш генеральный директор Вячеслав Шматов. Почитать его можно на корпоративном портале.

## Правила успешного блога

- ▶ Пишите только о том, что вам действительно интересно, что вызывает у вас эмоциональный отклик. Не нужно гнаться за какими-то злободневными темами, блог – это ваш личный дневник, и его читателей в первую очередь интересует ваша жизнь.
- ▶ Не пишите «роман в трех томах» – короткие записи в пределах 500 символов лучше воспринимаются читателями. Далеко не всегда у человека есть возможность вдумчиво читать длинную «простыню» текста, особенно с экрана смартфона.
- ▶ Каждый пост – одно событие или размышление. Лучше пять коротких сообщений на разные темы, чем одно длинное «обо всем сразу». Короткие, но частые посты в ленте чаще привлекают внимание, и на них охотнее реагируют.
- ▶ Дополняйте тексты вашими фото, чтобы люди видели не просто буквы на экране, а реальные картинки из вашей жизни. Так ваши посты становятся более живыми и наглядными, дают людям ощущение личного присутствия.
- ▶ Старайтесь реагировать на комментарии. Оставляйте свои комментарии на страничках тех, кто вас активно читает. Странички в соцсетях – это в первую очередь способ коммуникации. И если человек, которого мы регулярно читаем, не интересуется нашей жизнью и нашим мнением, то это вызывает негативную реакцию.
- ▶ Если есть возможность, периодически снимайте и выкладывайте короткие видеоролики. Они легко воспринимаются и на некоторое время словно погружают посетителей блога в вашу жизнь.
- ▶ Если вы решили писать на страничке о своей работе в ЦЕМРОСе, не делайте это слишком часто, нарочито и «рекламно». Оптимально посвящать работе каждый пятый или шестой пост и рассказывать не столько о компании и ее достижениях, сколько просто делиться какими-то моментами из своей повседневной жизни в команде ЦЕМРОСа. Не забудьте отметить официальную страницу нашей компании!
- ▶ Общайтесь – интересуйтесь мнением, спрашивайте советов, делитесь эмоциями. Ваши открытость, искренность и заинтересованность в общении формируют позитивное восприятие страницы и той информации, которую вы размещаете в своем блоге.



# Слава блогу за все!



В современном мире у каждого есть соцсети и все мы так или иначе живем по принципу «Не запостил – значит, не было». Но чтобы стать профессиональным блогером, этого мало. Нужно учиться.

**В** ЦЕМРОСе поставили перед собой амбициозную цель – вырастить из своих самых креативных сотрудников инфлюенсеров. Мы долго искали смелых профессионалов в различных отраслях цементного производства, чтобы дать им возможность стать лидерами мнений и привлечь большую аудиторию. Самых креативных отправили перенимать опыт к экспертам крупнейшего образовательного курса «Школа блогеров» программы «Новый герой».

До финала дошли только самые стойкие и талантливые. Судите сами: из 112 участников к концу обучения остались только 27 человек. Они завершили свою работу выпускной презентацией. От ЦЕМРОСа в отборочный тур прошли 14 человек, трое из которых (Александр Котов, Олег Агарышев, Лев Берлизов) были допущены до защиты своего проекта. Уже этим летом они вместе с остальными финалистами поедут в обучающий лагерь на Черное море.

«Школа блогеров» программы «Новый герой» –

это интенсивный курс, состоящий из 10 онлайн-встреч и самостоятельных заданий. Спикерами здесь выступали преподаватели из НИУ ВШЭ, «ТопБЛОГа», авторы и тренеры корпоративных медиа в «Билайн Университете», VK Group и депздраве Москвы, авторитетные эксперты из медиаиндустрии, которые делились собственными методиками. Вдохновлял участников приглашенный гость – писатель Александр Цыпкин.

## НОВЫЙ ГЕРОЙ

## Александр Котов: «Мир медиа – это что-то фантастическое!»

Начальник управления по внедрению и развитию ПС ЦЕМРОСа – один из тех, кто прошел в финал «Нового героя» и был допущен к защите своего проекта. Мы узнали у него, легко ли было осваивать профессию блогера.

– Александр, расскажите, как шло обучение, были ли сложности?  
– Обучение состояло из восьми заданий, для выполнения которых нужно было смотреть курс либо в записи, либо в режиме онлайн. Самое сложное – находить время для домашней работы, но я справился. В итоге получил много полезной информации. Например, раньше не подозревал, что для привлечения внимания зрителя достаточно двух секунд. Вообще, мир медиа – что-то фантастическое, хочется его познать. Отдельное спасибо спикерам, которые все доходчиво объясняли. Они говорили на понятном языке, редко использовали терминологию.

– У вас уже появился свой блог?  
– Пока нет, все в процессе. Сейчас понимаю, что для работы нужно развивать

личный бренд. Хотя изначально пошел на курсы, чтобы не отставать от старшего сына, активного пользователя Интернета. Раньше я считал блогеров дурачками, которые кривляются на камеру. Теперь мнение изменилось. Сейчас много интересного снимают. В моем детстве была популярна рубрика «Очумелые ручки» в программе «Пока все дома». Там нас учили, как из подручных средств делать полезные вещи (допустим, из коктейльной трубочки – ингалятор). Жизнь ускоряется, сейчас не за 20 минут, а за 60 секунд можно снять подобные видео.

– Как вы на практике применяете полученные на курсах знания?  
– Я занимаюсь развитием Производственной системы, проектами по улучшениям.

Блог – неважно, личный или корпоративный, можно использовать для тиражирования кайзенов и улучшений. Если будет профессиональный блог, то сотрудники завода могут делиться рационализаторскими предложениями друг с другом в режиме онлайн. Все мы постоянно сидим в телефоне. Только смотрим ролики не о том, как улучшить производственные процессы, а какие-то развлекательные видео. В идеале все должно быть так: посмотрели видео и реализовали это у себя на производстве.

– Чему главному вы научились на курсах?

– У нас был урок, где нас учили создавать видео, как короткие (вертикальные), так и длинные (горизонтальные). Я тогда подумал, что именно на видео



нужно снимать кайзены. Сейчас рационализаторские предложения оформляются на листке А4 с фотографиями и подробным описанием. Несмотря на такую презентацию, у сотрудников возникает много вопросов к автору идеи. А на видео можно наглядно показать, как все работает. Визуально все лучше воспринимается.

## Олег Агарышев: «Делали домашку по ночам»

Руководитель проекта по развитию бетонных дорог ЦЕМРОСа – один из трех финалистов программы «Новый герой». Он давно вынашивал идею о создании собственного профессионального блога и в скором времени начнет применять полученные знания на практике.

– **Олег, чем вас заинтересовал проект «Новый герой»?**

– С 2013 года я работаю в цементной промышленности, а с 2017-го – занимаюсь цементными дорожными технологиями. Мне есть что рассказать аудитории, так как изучением дорожных технологий занимался досконально, проходил стажировку в Европе. Зарубежный опыт строительства дорог адаптировал с учетом наших условий. Меня часто приглашают спикером на различные форумы и конференции. Но там аудитория узкая, специализированная. А блог дает возможность поделиться своими знаниями со всеми желающими.

– **А почему же не решились создать свой блог раньше?**

– Проблема в том, что я абсолютно асоциален с современной точки зрения, то есть не веду соцсети. Весь этот виртуальный мир с лайками и дизлайками не для меня. Курс меня научил работе с медиа, теперь понимаю, как нужно транслировать информацию на широкую аудиторию.

– **Что больше всего запомнилось во время обучения?**

– Все было четко и по делу. Сами тренеры выше всех похвал, настоящие профессионалы своего дела. А еще во время обучения можно было погрузиться в студен-



ческую жизнь. На курсах царила особая атмосфера. Все были заряжены на результат, многие ребята, как и я, не спали по ночам, делая «домашку» к назначенному сроку. Сейчас вспоминаю это и радуюсь. Некоторые задания мы выполняли в команде. Здесь особая благодарность Виталию Волохину, который придумал крутое название для моего блога: «ДАЙ ДОРОГУ!».

– **Чему главному научились в «Школе блогеров»?**

– Главное – четко знать, какую именно проблему подписчик может решить с моей помощью, и правильно выбрать площадки. Например, мой блог будет технологическим, его основное назначение – обучать дорожников различным технологиям. Направление – долговечные технологии для ремонта и строительства дорог. Стремлюсь охватить профессиональную аудиторию, студентов вузов и ссузов, а также надеюсь достучаться до людей, принимающих решения в России.

## Лев Берлизов: «Меня ждет Черное море! Спасибо ЦЕМРОСу!»

Специалист по планированию ремонтов из Белгородского цемента – наш третий финалист и уже искушенный блогер со своей аудиторией. Он признается, что за популярностью не гонится, поэтому свой блог собирается развивать не для широкой аудитории, а для профессионального сообщества.

– **Лев, чем для вас важно было обучение в «Школе блогеров»?**

– Нельзя отставать от жизни, необходимо постоянно развиваться. Сейчас наш генеральный директор Вячеслав Вячеславович Шматов начал вести блог на внутреннем портале ЦЕМРОСа. Как говорится, а чем мы хуже (улыбается)? При этом сразу оговорюсь. Обучение блогу у нас шло не с уклоном снимать бессмысленные и странные видео по типу Dream Team, у нас блог ассоциировался с авторством, грамотным написанием статей, правильным подбором визуала и текста. Мы постигли основы видеомонтажа и построения кадра. Нас учили создавать серьезный блог для серьезных людей.

– **Что запомнилось из обучения?**

– Почти каждый урок запомнился на 90 %, но больше всего понравилось занятие о написании художественных текстов, сторителлинге. Только живые и захватывающие истории приведут активных подписчиков. Оказывается, есть проверенные временные схемы. Любой пост (даже рекламный) нужно стремиться подать как историю, которая будет интересна всем.

– **Какие полученные знания удалось применить на практике?**

– Я получил много новых знаний, начиная от того, как правильно составлять мудборд (своеобразное превью будущего дизайна), заканчивая типами и методами продвижения себя и своего бренда. К сожалению, эти знания пока применяю только при написании постов под своими фотками и записями в соцсети «ВКонтакте».



– **Какая у вас сейчас аудитория в соцсетях?**

– Средний охват просмотров моей страницы «ВКонтакте» составляет 200 (если берем репосты каких-то записей из пабликов), а написанный мной пост набирает до 1000 просмотров.

– **Какое направление блога хотите развивать, к чему стремитесь?**

– Хочу в блоге рассказывать о нашем цементном заводе, о людях, которые здесь трудятся. Я состою в Совете Молодежи, готов делиться там всеми мероприятиями, которые проводим. Надо, чтобы выпускники вузов не боялись работы на производстве. Они должны знать, что у нас есть перспективы роста, насыщенная жизнь. В конце концов, дать студентам понять, что завод – это не что-то плохое и страшное, а место, где можно развиваться.

– **Вы уверены, что это подействует?**

– Это не пустые слова. Я пришел на завод в 2022 году после института, сейчас учусь заочно в магистратуре БГТУ им. В. Г. Шухова. Успешно окончил «Школу блогеров», этим летом меня ждет кемп на Черном море. Все это благодаря ЦЕМРОСу. Жизнь меняется кардинальным образом, уверен, что строительство – дело молодых и активных. «Школа блогеров» показала, что таких ребят много. Впереди еще больше интересных и масштабных проектов. Следите за нашими новостями.

## Отзывы других участников проекта «Школа блогеров» программы «Новый герой»



**Дарья Корниенко,**  
ведущий инженер по качеству  
Белгородского цемента:

«Самое главное, что я вынесла из обучения в «Школе блогеров», – это то, что есть много ресурсов, при помощи которых легко вызвать интерес аудитории. Всегда найдутся единомышленники, главное – их правильно распознать и привлечь. Никогда нельзя бояться высказывать свое мнение, правда, делать это нужно деликатно и без агрессии».



**Юлия Амосова,**  
менеджер по персоналу отдела управления  
персоналом Мальцовского портландцемента:

«Участие в проекте было авантюрой, которая меня затянула. Я веду блог в соцсети «ВКонтакте» под названием «Жизнь Мальцов» (2500 подписчиков), где рассказываю о жизни и работе нашего предприятия. С удовольствием погрузилась в изучение кухни блогерства. Содержательные онлайн-лекции научили, как правильно писать статьи и посты, чтобы заинтересовать и увлечь читателя. Очень понравились занятия по дизайн-коду и составлению мудборда. Все полученные знания применила в оформлении и ведении своего блога».



**Дарья Орлова,**  
ведущий специалист отдела по работе с молодежью  
и развитию молодежной политики ЦЕМРОСа:

«Школа блогеров» стала для меня вызовом, который я бросила самой себе. В моей реальности плотный рабочий график столкнулся с не менее плотным графиком обучения в школе. Но если хочешь новых знаний, то и время найдешь! Каждый день по дороге с работы меня ждал увлекательный семинар на тему блогинга, а дома в ночи – не менее увлекательное задание. Интересные гости, профессиональные блогеры и наставники поделились с нами знаниями о различных платформах для блога, отметили плюсы и минусы каждой площадки, рассказали об особенностях развития и продвижения, помогли понять, что вопросы «О чем писать?» и «Чем я могу быть полезен?» равнозначны».

### Не пропустите!

Новый набор на курс «Школы блогеров» программы «Новый герой» состоится во второй половине 2023 года.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

# У нас не курят!

31 мая, во Всемирный день без табака, в ЦЕМРОСе устроили настоящий праздник здоровья. На заводах холдинга прошел День отказа от курения. В этот день даже самые ярые курильщики обменивали сигареты на конфеты. Сладкое, конечно, тоже вредно. Но про это мы поговорим в День отказа от сахара.

Инициаторами Дня отказа от курения выступили активисты Совета Молодежи. Цель акции – привлечь внимание работников к проблеме никотиновой зависимости и стремительному распространению пагубной привычки среди молодежи. Активисты завода рассказали коллегам о вреде курения, развеяли миф о безвредности вейпов и электронных сигарет.

На входе курящих работников предприятия ждал сюрприз: за каждую сданную пачку сигарет получали конфетку или витаминку. Цементники с удовольствием меняли сигареты на сладости и пообещали всерьез задуматься над тем, чтобы навсегда бросить курить.



На заводах ЦЕМРОСа 31 мая ели яблоки и конфеты!

## Кстати

Профилактические мероприятия по отказу от курения на предприятиях ЦЕМРОСа проводятся регулярно. Забота о здоровье своих сотрудников и их семьях – неотъемлемая часть корпоративной культуры компании. На заводах холдинга внедряются оздоровительные программы и акции. Компания поддерживает спортивные увлечения своих сотрудников, способствует формированию и развитию активного образа жизни в коллективе.

ДОСТИЖЕНИЯ



Почетная грамота – это только начало

## Похвальная грамота

Кавказцемент продолжает свое восхождение к вершинам успехов. В его копилке – очередная заслуженная награда. Генерального директора предприятия отметили почетной грамотой президиума парламента Карачаево-Черкессии.

В День российского предпринимательства Владимира Сокольцова наградили грамотой за добросовестный эффективный труд, высокое профессиональное мастерство, заслуги в области развития предпринимательства. Награду вручила представитель парламентариев региона Фатима Карданова. Она отметила, что Кавказцемент – крупнейший производитель высококачественного цемента на Северном Кавказе, и поблагодарила руководство компании за активное участие в жизни региона и вклад в развитие социальной сферы.

**Владимир Сокольцов,**  
генеральный директор  
Кавказцемента:

«Кавказцемент – предприятие с богатой историей, традициями и высокопрофессиональными сотрудниками. Для меня большая честь руководить им. Впереди у нас много планов: это перевод на замкнутый контур помола цементной мельницы № 1, новая линия палетирования. Я уверен: вместе мы справимся с любыми вызовами».



СПОРТ

## «Мальцы» всегда в ударе!

Волейболисты Мальцовского портландцемента стали победителями Первой брянской волейбольной лиги. Команда вошла в историю как самая успешная в весеннем сезоне 2023 года.

Соревнования за титул победителей весеннего сезона длились девять недель. Победу одержала команда Мальцовского портландцемента. «Мальцы» уверенно прошли весь сезон, радуя своих болельщиков динамичными, красивыми играми. Капитан команды и ее тренер – машинист тепловоза Василий Марченков. Лучшим игроком весеннего сезона признан центральный блокирующий «мальцов» Михаил Федоренков, грузчик железнодорожного цеха Мальцовского портландцемента. Лучший диагональный – Андрей Донин, молодой специалист, инженер-механик службы главного механика предприятия.

**Михаил Федоренков,**  
грузчик железнодорожного цеха  
Мальцовского портландцемента, лучший  
игрок весеннего сезона БВЛ:

«Спорт – лучший досуг и отдых. Прекрасно, что на нашем предприятии есть сильная волейбольная команда – это возможность тренироваться, участвовать в соревнованиях, расти и развиваться в спорте. Это вдохновляет, дает силы, стимулирует. Спасибо нашему тренеру – за энтузиазм и терпение, за умение сплотить; руководству предприятия – за поддержку нашей команды, спорта и активного образа жизни среди работников завода».



Команда Мальцовского портландцемента – победитель весеннего сезона ПВЛ Брянской области



конкурс

## Подпишись и выиграй!

Объявляем розыгрыш суперпризов для подписчиков ЦЕМРОСа. Условия участия крайне просты:

1. Подпишитесь на официальную страницу ЦЕМРОСа в соцсети «ВКонтакте» в период с 9 по 30 июня.



2. Будьте активны: ставьте лайки, пишите комментарии. Итоги подведем в одном из июльских номеров. Трех победителей выберет генератор случайных чисел.

### Наши призы:

- Умная колонка «Яндекс.Станция Макс с Алисой».
- Антистресс в виде мешка с цементом.
- Бутылка для воды с логотипом ЦЕМРОСа.

