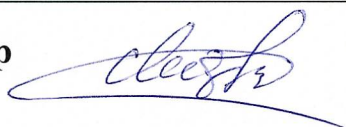


**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА
АО «Катавский цемент»**

МИССИЯ	Обеспечение выпуска и реализации конкурентоспособной продукции стабильного качества, соответствующей ожиданиям потребителей.
СТРАТЕГИЯ	Поддержание компанией статуса надежного поставщика, укрепление и сохранение позиций на рынке как одного из ведущих производителей цемента.
ЦЕЛИ	<ul style="list-style-type: none">• Совершенствование системы управления производством основного технологического оборудования.• Постоянное улучшение качества продукции, направленное на максимальное удовлетворение потребителей, позволяющее обеспечить устойчивое развитие предприятия.• Повышение экономической эффективности работы предприятия.• Постоянное повышение удовлетворенности потребителей при осуществлении основных видов деятельности
ПРИНЦИПЫ	<ul style="list-style-type: none">• Потребитель – это самый важный человек, для которого мы работаем.• Уровень качества определяет потребитель – он главный источник нашего благосостояния и развития.• Стабильность качества – это верный путь к устойчивому развитию и экономической эффективности.• Достоверные и своевременные данные на всех стадиях производства и жизненного цикла продукции – это надежный контроль качества• Лидерство и ответственность руководства.• Вовлечение работников всех уровней в непрерывное улучшение процессов и продукции.• Взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками и потребителями – это основа успешного развития предприятия.• Основная ценность и залог успеха компании – это наши сотрудники.
ДЕЙСТВИЯ	<ul style="list-style-type: none">• Создание и результативное функционирование системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015• Непрерывное повышение качества выпускаемой продукции• Профессиональное развитие персонала, повышение уровня знаний и компетентности в вопросах качества• Поддержание и улучшение инфраструктуры и производственной среды• Мониторинг и анализ информации, относительно текущих и перспективных требований и ожиданий потребителей и объективная оценка удовлетворенности нашей продукцией.• Постоянное улучшение процессов СМК.
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	<ul style="list-style-type: none">• Удовлетворять и стремиться превзойти ожидания заказчиков.• Соблюдать законодательные, нормативные и другие обязательные требования, применяемые к деятельности компании, ее продукции и услугам.• Повышать результативность системы менеджмента качества посредством применения процессного подхода к управлению, повышения компетентности персонала и вовлечения всех сотрудников в улучшение деятельности.• Создать благоприятные условия для успешной реализации Политики в области качества.

Генеральный директор

**В.С. Любимцев**