

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

### Катавский филиал АО «ЦЕМРОС»

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>МИССИЯ</b>        | Обеспечение выпуска и реализации конкурентоспособной продукции стабильного качества, соответствующей ожиданиям потребителей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>СТРАТЕГИЯ</b>     | Поддержание компанией статуса надежного поставщика, укрепление и сохранение позиций на рынке как одного из ведущих производителей цемента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ЦЕЛИ</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Совершенствование системы управления производством основного технологического оборудования.</li><li>• Постоянное улучшение качества продукции, направленное на максимальное удовлетворение потребителей, позволяющее обеспечить устойчивое развитие предприятия.</li><li>• Повышение экономической эффективности работы предприятия.</li><li>• Постоянное повышение удовлетворенности потребителей при осуществлении основных видов деятельности</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ПРИНЦИПЫ</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Потребитель – это самый важный человек, для которого мы работаем.</li><li>• Уровень качества определяет потребитель – он главный источник нашего благосостояния и развития.</li><li>• Стабильность качества – это верный путь к устойчивому развитию и экономической эффективности.</li><li>• Достоверные и своевременные данные на всех стадиях производства и жизненного цикла продукции – это надежный контроль качества</li><li>• Лидерство и ответственность руководства.</li><li>• Вовлечение работников всех уровней в непрерывное улучшение процессов и продукции.</li><li>• Взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками и потребителями – это основа успешного развития предприятия.</li><li>• Основная ценность и залог успеха компании – это наши сотрудники.</li></ul> |
| <b>ДЕЙСТВИЯ</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Создание и результативное функционирование системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015</li><li>• Непрерывное повышение качества выпускаемой продукции</li><li>• Профессиональное развитие персонала, повышение уровня знаний и компетентности в вопросах качества</li><li>• Поддержание и улучшение инфраструктуры и производственной среды</li><li>• Мониторинг и анализ информации, относительно текущих и перспективных требований и ожиданий потребителей и объективная оценка удовлетворенности нашей продукцией.</li><li>• Постоянное улучшение процессов СМК.</li></ul>                                                                                                                                                                  |
| <b>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Удовлетворять и стремиться превзойти ожидания заказчиков.</li><li>• Соблюдать законодательные, нормативные и другие обязательные требования, применяемые к деятельности компании, ее продукции и услугам.</li><li>• Повышать результативность системы менеджмента качества посредством применения процессного подхода к управлению, повышения компетентности персонала и вовлечения всех сотрудников в улучшение деятельности.</li><li>• Создать благоприятные условия для успешной реализации Политики в области качества.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                               |